

《现代养老服务与礼仪》

融媒体教材开发方案

一、教材开发背景

随着我国老龄化社会进程的加速,各地对智慧健康养老服务与管理专业人才均有着大量需求。本教材旨在面向全国,为培养实用型养老服务人才提供有力支持。五年一贯制高职学生入学年龄相对较小,基础知识有其特点,毕业后将投身养老服务一线,因而教材需契合该阶段学生成长需求,助力其在校期间全面掌握专业知识与技能,以适应行业发展。

二、教材目标

(一) 知识目标

让学生系统了解本国养老服务体系架构,包括常见养老机构运营模式、居家养老服务多样举措等,构建全面知识体系。精准掌握养老服务各环节基本礼仪规范,熟悉不同地域文化交融下通用的沟通礼仪要点,提升专业知识素养。

(二) 技能目标

结合各地常见养老服务场景,通过丰富案例分析、模拟实操,培养学生解决实际问题的能力,如应对老年人高发疾病护理、处理各类老年人心理问题等。

借助适配的融媒体资源,如各地优秀养老机构服务视频演示、互动练习,强化学生实操技能,使其毕业后能快速适应岗位。

（三）情感目标

强化学生对养老事业的认同感与责任感，引导其树立投身养老服务、关爱老年人的职业理想，传承尊老爱老的传统美德。

三、教材内容架构

（一）基础理论篇

养老服务行业全景洞察：剖析全国养老服务发展脉络、政策导向、市场供需态势，展现行业全貌。老年人生理心理深度剖析：依据广泛调研数据，分析老年人普遍的生理机能变化、心理诉求，为后续服务奠基。养老服务礼仪核心要义：阐述养老服务礼仪的通用内涵、原则，强调普适性。

（二）服务技能篇

生活照料服务（通用要点）：聚焦老年人共性生活习惯，讲述饮食照料中的营养搭配、起居照料中的安全舒适要点，以图释文展示服务细节与礼仪。

医疗护理服务（重点聚焦）：围绕老年人常见疾病谱，如心脑血管疾病、慢性病等，讲解护理关键、康复训练技巧，结合各地代表性养老机构、医院护理视频，呈现规范流程。

康复保健服务（通用实践）：介绍适合老年人的常规养生保健手段，如简易健身操、日常按摩，设置互动康复计划制定，增强实用性。

沟通社交篇

与老年人沟通精要：教授有效的语言与非语言沟通技巧，结合多地域案例深度解析，避开文化敏感点。

组织老年活动（多元创意）：挖掘各类民俗文化、趣味项目，指导学生策划开展富有吸引力的老年文化活动，如手工制作、文艺表演等，并附详细活动策划模板。

处理家属关系（通用策略）：探讨与老年人家属沟通协作的要点，模拟常见家属沟通情境，培养学生协调能力。

实践拓展篇

养老机构实地调研（通用指引）：设计针对不同类型养老机构（公办、民办、医养结合等）的，要求学生实地走访、撰写报告，深入了解行业一线。

养老前沿追踪（全国视野）：实时推送国内养老服务新技术、新政策、新案例，让学生紧跟行业发展步伐。

四、融媒体资源整合

（一）教材 PPT

依据教材章节内容精心制作 PPT，每页文字简洁明了，重点突出，搭配适宜的图表、图片进行辅助说明，增强视觉效果，便于教师课堂教学演示，同时也可供学生课后复习回顾。例如在讲解养老服务礼仪核心要义时，通过 PPT 展示不同场景下的礼仪规范对比图，让学生更直观地理解差异。

（二）单元习题

按照章节知识点编写单元习题，题型丰富多样，涵盖选择题、填空题、简答题、案例分析题等，全面考查学生对知识的掌握程度。题目设置注重难易结合，既有基础知识巩固，又有一定难度的拓展应用，

引导学生深入思考。如在医疗护理服务章节后，设置案例分析题，给出老年人突发疾病的场景，让学生运用所学护理知识制定应对方案。

（三）模拟试卷

定期推出模拟试卷，模拟真实考试情境，试卷结构、分值分布参照专业课程考核标准。内容涵盖教材各个板块，综合考查学生知识体系的完整性与应用能力。模拟试卷可作为阶段性测试工具，帮助学生查缺补漏，也为教师评估教学效果提供参考。

（四）配套视频

广泛采集全国优秀养老服务机构、社区养老服务站点的实操视频，涵盖护理、康复、活动组织等，嵌入对应章节，展现各地最佳实践；拍摄老年人生活故事纪录片，反映老年人普遍生活风貌、需求痛点，辅助理论讲解，引发学生情感共鸣。此外，还可录制重难点知识讲解视频，由专家或骨干教师出镜，针对教材中的复杂概念、关键技能进行详细解读，方便学生自主学习。

（五）配图合集

收集整理大量高清、实用的配图，包括养老机构布局图、老年护理操作示意图、适老用品展示图等，与教材文字内容紧密配合，使抽象知识具象化。例如在生活照料服务章节，用配图展示不同类型的适老家具及其使用方法，让学生一目了然。

五、教材编写团队

邀请养老服务领域资深专家，兼具深厚学术造诣与广泛行业实践指导经验，把控教材整体方向与质量。选拔五年一贯制高职学校智慧

健康养老服务与管理专业骨干教师，熟悉学生学情，协助主编规划章节、协调内容，参与重难点编写。广泛吸纳各地养老机构一线骨干员工，带来多元实际案例与实操经验；引入精通教育技术应用的专家，保障融媒体资源高效整合。

六、教材编写流程

（一）需求调研

面向全国五年一贯制高职智慧健康养老服务与管理专业师生、各地养老机构用人单位，综合运用线上线下调研手段。通过问卷调查了解学生知识储备、学习期望及对融媒体形式接受度；组织师生座谈会，倾听教学痛点、难点；深入各地养老机构，与管理人员、一线护理人员交流，明确实际工作场景对教材知识点和技能点要求。

（二）大纲制定

编写团队依据全国调研成果，集体研讨制定契合学生成长与就业需求的教材大纲。充分考虑五年一贯制高职学生认知规律，由浅入深编排章节顺序。精细规划各章节教学目标，确保明确、可衡量、可达成；确定内容要点，突出重点、难点，合理分配理论与实践内容比例；详细规划融媒体资源适配方式，明确其在各章节嵌入位置与作用，提升学生学习体验。

（三）初稿编写

参编人员分工撰写初稿，遵循统一且贴合高职学生认知水平的格式规范。文字表述简洁易懂，避免晦涩学术术语。注重理论与实践紧密结合，引入各地实际案例、数据阐释知识点，展现知识实用性。适

时精准插入融媒体资源引用标识，保障教材与多媒体资源无缝对接。

（四）内部审核

编写团队内部交叉审阅，从知识准确性、通用性、逻辑连贯性、高职学生可读性等多维度提出修改建议。核查专业术语、概念、数据正确性；审视教材内容能否满足各地养老服务行业需求；确保章节过渡自然、知识点衔接紧密；关注文字排版、案例选取等是否符合学生阅读习惯，激发学习兴趣，审核人员详实记录问题与建议方向。

（五）专家评审

邀请国内行业领军人物、教育专家对教材进行严格外部评审。专家凭借深厚行业、教育经验，全面评估教材架构、主办单位：

（六）定稿排版

整合优化后的内容，依循高职学生审美与阅读习惯统一排版。选用简洁易读字体字号，合理设置行距、段距，确保页面整洁美观。精心设计封面，体现养老服务主题；优化目录，层次分明、索引便捷，方便学生查找内容；标准化处理图表，图像清晰、标注准确。同步完成融媒体资源最终制作与精准链接嵌入，保障学生流畅访问学习资源，提供沉浸式学习体验。

七、教材试用与反馈

选取全国多所五年一贯制高职学校该专业班级开展试用，为期一学期。试用期间，教师全程跟踪观察学生学习表现，综合运用课堂讨论、问卷调查、学生作业及项目成果分析等手段，全方位收集教材使用反馈。

构建便捷高效的全国试用反馈渠道，教师可即时向编写团队反馈问题，编写团队迅速响应、记录归档，为教材周期性修订积累详实资料。

八、更新

建立定期（每 2-3 年）更新机制，紧密结合全国养老服务行业动态、教学实践反馈，对教材内容与融媒体资源进行针对性优化，保障教材持续服务人才培养需求。